

Taller de creativitat
i comunicació
en Educació Ambiental.
Fem una campanya en una hora.

Marcel Juan
Jofre Sanfeliu
Porcuatro

Marcel Juan
Jofre Sanfeliu
Porcuatro

Creativitat és dir les coses
d'una manera diferent.

**La Tierra pesa
nueve veces
más que el sol,
siendo un millón
de veces más
pequeña.**

**CIUDAD
EDUCADORA**



Ayuntamiento de
San Pedro del Pinatar

**UNIVERSIDAD
POPULAR**
SAN PEDRO
DEL PINATAR

**Alejandro Magno
conquistó el noventa
por ciento del
mundo conocido
cuando tenía
veintisiete años.**

**CIUDAD
EDUCADORA**



Ayuntamiento de
San Pedro del Pinatar

**UNIVERSIDAD
POPULAR**
SAN PEDRO
DEL PINATAR

**La 'r' es
la consonante
más repetida
en castellano.**

**CIUDAD
EDUCADORA**



Ayuntamiento de
San Pedro del Pinatar

**UNIVERSIDAD
POPULAR**
SAN PEDRO
DEL PINATAR

A man wearing a grey beanie and a bright yellow raincoat is holding a large white cabinet or box. He is standing on a paved area, possibly a promenade, with a beach and the ocean in the background. The scene is outdoors under a cloudy sky.

TE PRESENTAMOS
AL NUEVO
CONSULTOR
ESTRATEGICO DEL
AYUNTAMIENTO.

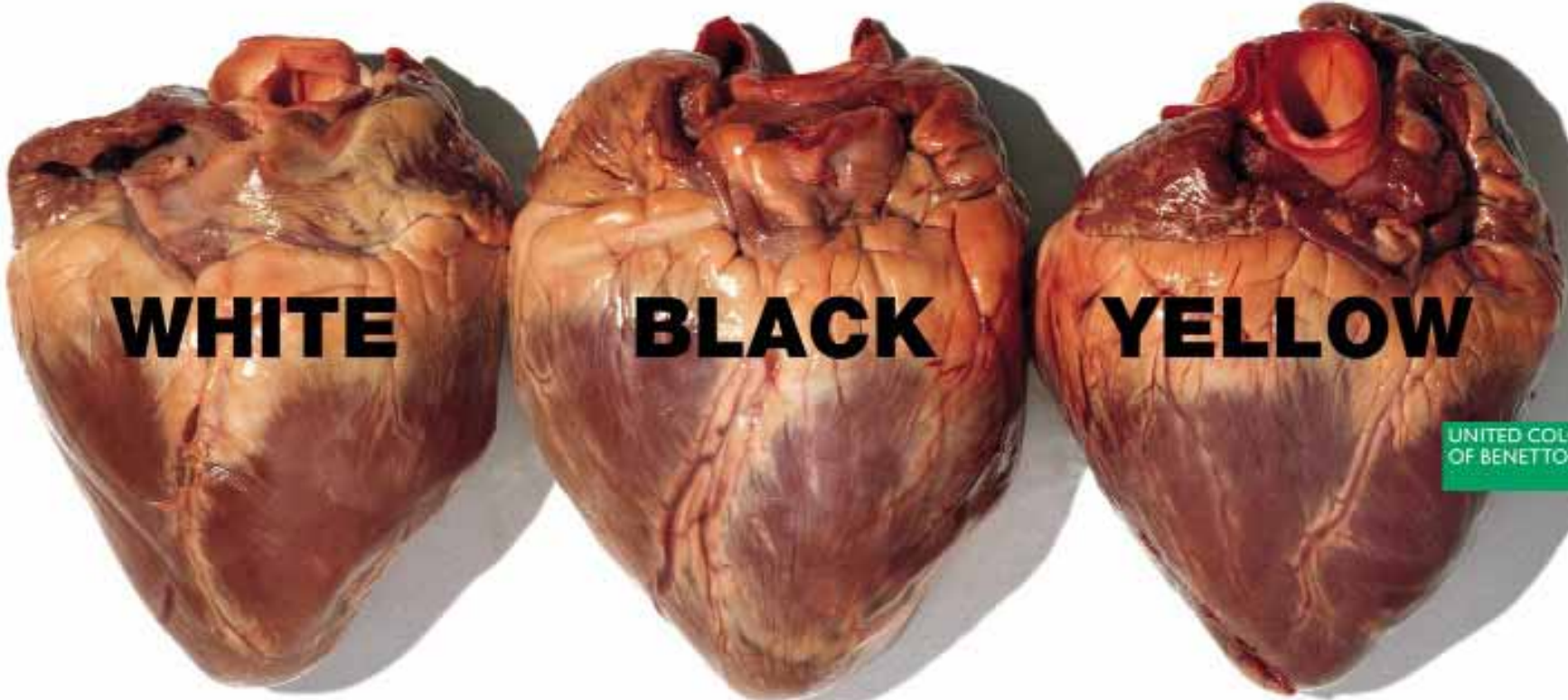
CONTIGO ES POSIBLE.
NUEVO REGLAMENTO
DE PARTICIPACION
CIUDADANA.

PARTICIPACION
CIUDADANA

 Ayuntamiento de
San Pedro del Pinatar



La comunicació ha de ser
clara i concisa.

Three anatomical hearts are shown side-by-side against a white background. The heart on the left is labeled 'WHITE', the middle one 'BLACK', and the right one 'YELLOW'. Each heart is a realistic anatomical model with visible coronary vessels and a reddish-brown hue. The labels are in bold black capital letters.

WHITE

BLACK

YELLOW

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Hem d'aconseguir
un resultat sorprenent.

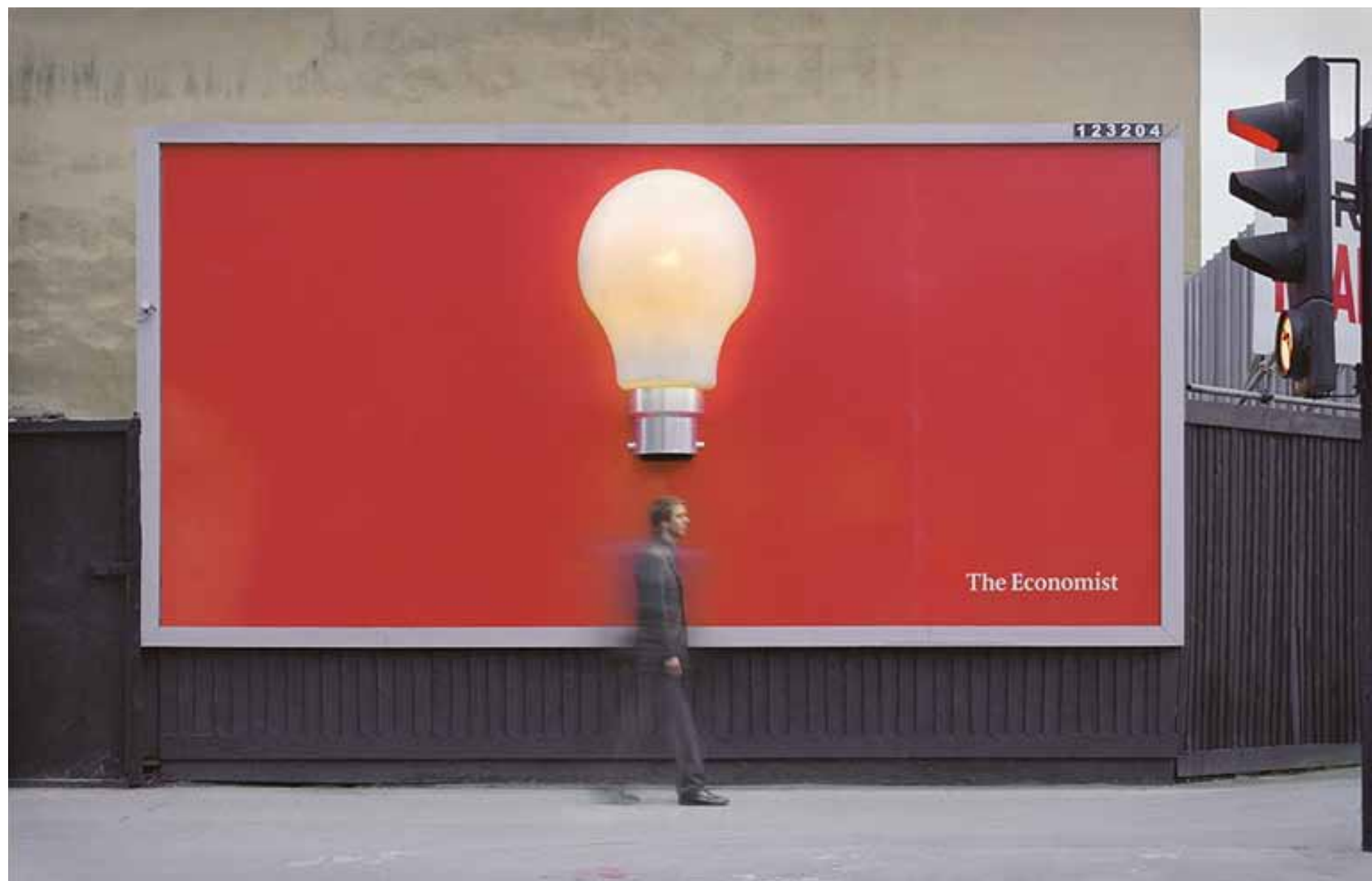
COLECTAREA NESELECTIVA A DESEURILOR
POATE SA-TI FIE FATALA
CONSUMA RESPONSABIL



o campanie
FORUM@INVEST
A World of Business Connections

El nostre objectiu és
tenir notorietat a tots els mitjans.







Les emocions poden ser
un gran vincle amb les persones.

LA CONSTRUCCIÓN MASIVA ESTÁ DESTRUYENDO NUESTRAS COSTAS

Con tu ayuda aún estamos a tiempo de pararlo

GREENPEACE

Website: www.greenpeace.es





LA CONSTRUCCIÓN MASIVA ESTÁ DESTRUYENDO NUESTRAS COSTAS

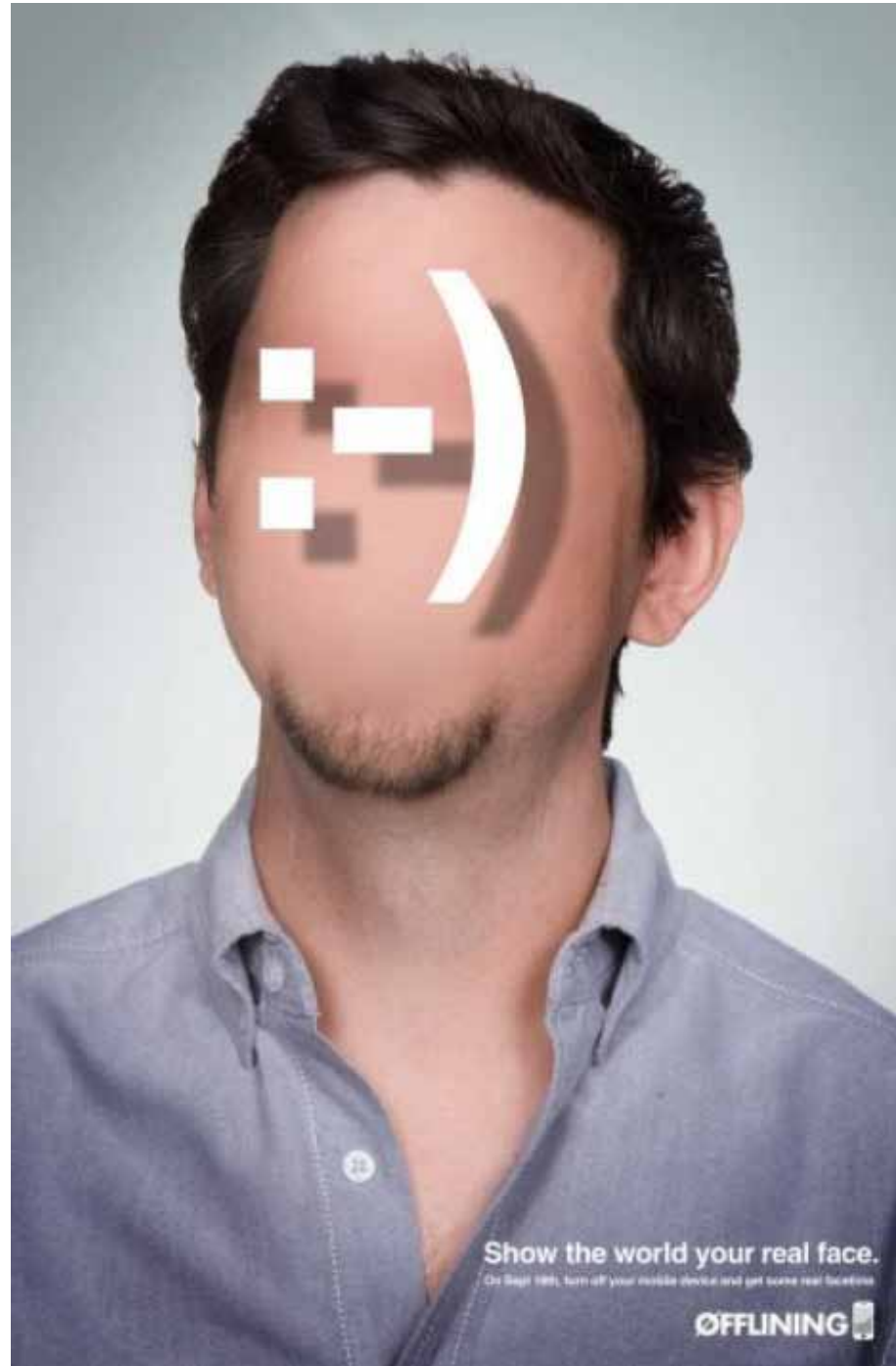
Con tu ayuda aún estamos a tiempo de pararlo

GREENPEACE

Hazlo solo: www.greenpeace.es

Els missatges
han de ser sincers.





Show the world your real face.

On Sept 19th, turn off your mobile device and get some real face time.

OFFLINING 



Generar premsa







Marketing viral

El poder de tu voz

Briefing:

- Antecedents
- Objectius
- Públic objectiu
- Pressupost



Educació en Comunicació i Educació Ambiental

Taller impartit el 14 de novembre de 2010 per

Patrícia Agüera Pàmies

Cofundadora de FEMTICC. Igualtat i tecnologies



Què és l'Educació en Comunicació?

Es coneix també com...

Educació audiovisual

Educació en mitjans

Educació mediàtica

Media Literacy



Alfabetització mediàtica (i digital)

Per què és necessària l'Educació en Comunicació? La comunicació per pantalles

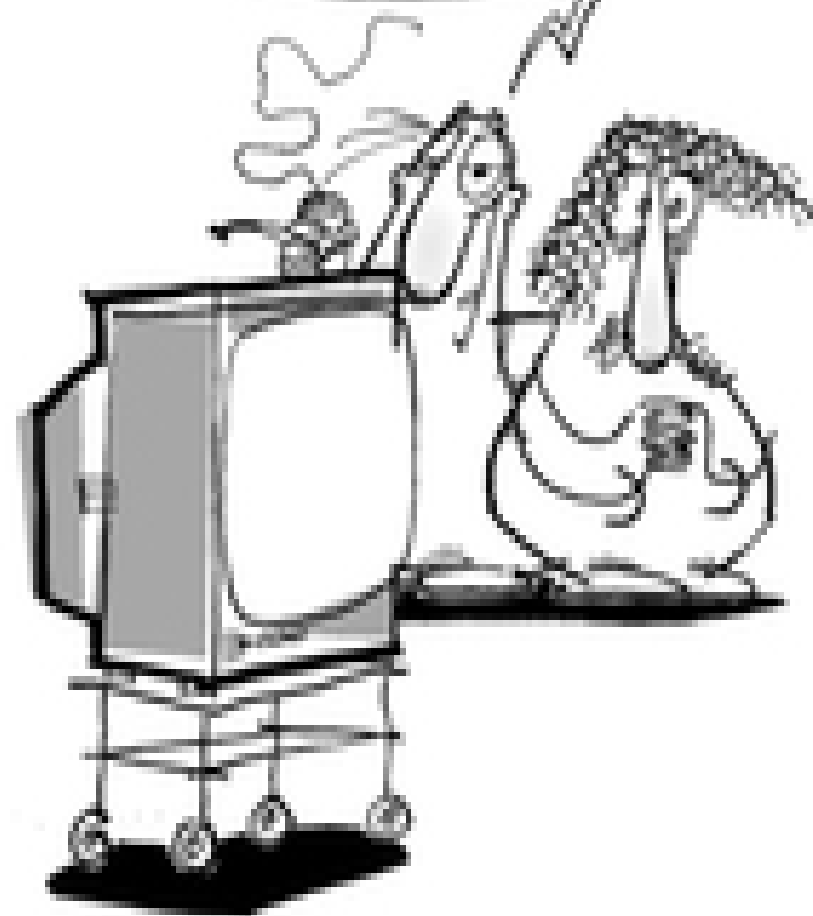


**Noves pantalles, nous mitjans
Nous consums de pantalles
Noves utilitzacions i continguts**

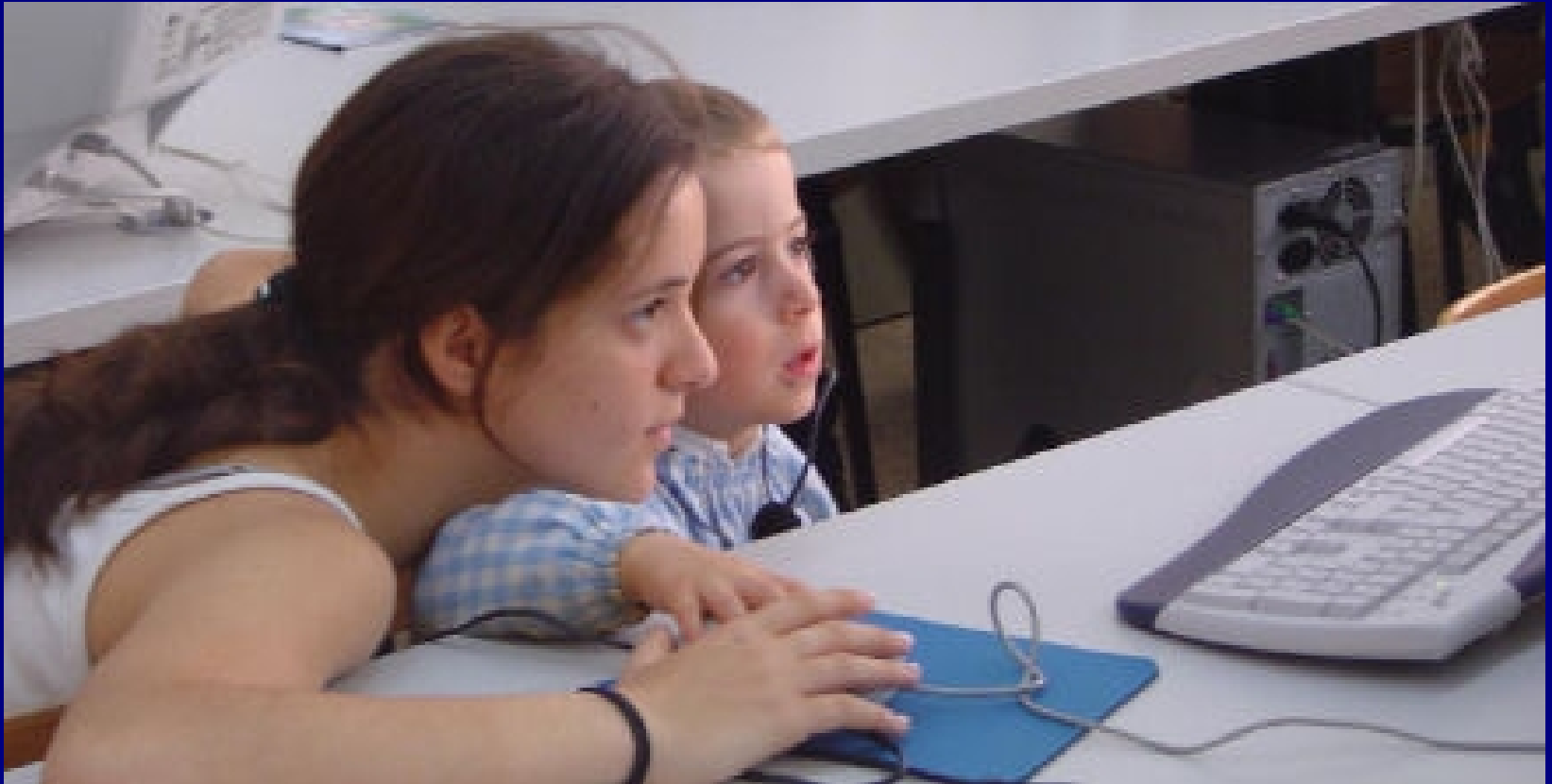
Hàbits socioculturals

- Els mitjans audiovisuals han transformat els hàbits socioculturals a la llar. A poques coses els dediquem tant temps...
- El consum audiovisual se situa entre les 3 i les 6 hores diàries de mitjana.

ÉS MEUS, ARA,
JA NO MIREN TANTA
TELE COM ABANS!



Tendència: del comandament a distància cap al ratolí

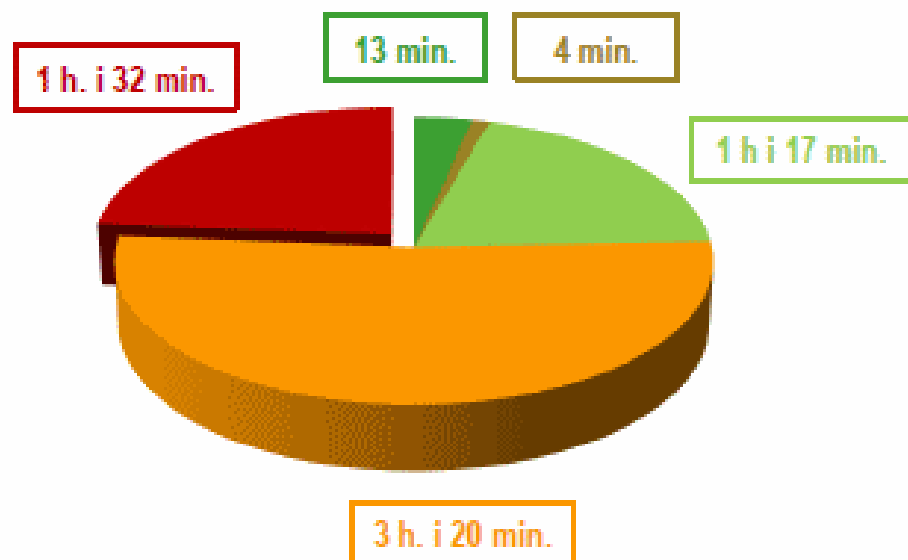




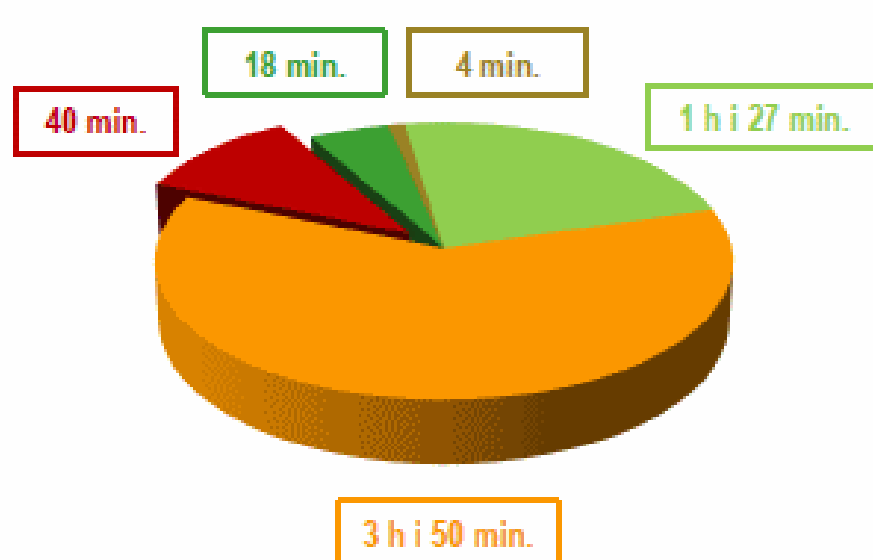
Tendència: del comandament a distància cap al ratolí

- › Els joves dediquen **45 minuts menys al dia** que els adults als mitjans tradicionals
- › 5 minuts menys de lectura de Diaris, 10 minuts menys de Ràdio i 30 minuts menys de TV
- › 52 minuts més al dia a Internet

Joves 14 a 25 anys



Adults + 25 anys



Dades en minuts / dia

Gràfic 4

■ Diaris ■ Revistes ■ Ràdio ■ Televisió ■ Internet

Qui és responsable de l'EC?



- Educadors/es
- La família
- Periodistes i comunicadors/es
- Administracions

Com podem educar en mitjans?



Utilització didàctica dels mitjans,
estudi crític i producció/creació

Professionals de l'educació: Quina formació tenim?



Formació “tecnologista”

- S'han prioritzat els continguts tècnics
- Fascinació (*gadgetització*) per les TIC

Quina formació és necessària per a les persones professionals de l'educació?



> tècnica

> didàctica

> expressiva

> crítica

I on ens podem formar?



Formació



AulaMèdia

[Editorials](#)
[Entrevistes](#)
[Intro](#)
[Premis](#)
[Ràdio](#)
[Televisió](#)
[Publicitat](#)
[Cinema](#)

Formació

[DVDifusió](#)

[TVaula](#)

[Índex](#)



■ FORMACIÓ ■



■ V Escola d'Estiu d'Educació en Comunicació

Cursos virtuals de l'1 al 14 de juliol de 2010

Seminari Educar en Comunicació. Del 5 al 9 de juliol de 2010
Escola d'Arts i Oficis, Recinte Escola Industrial, Barcelona



Els objectius de la **V Escola d'Estiu d'Educació en Comunicació**, són: afavorir la reflexió sobre l'anàlisi de continguts mediàtics; impulsar l'ús didàctic dels mitjans de comunicació a l'aula i fomentar l'intercanvi d'experiències educatives en comunicació entre el professorat. Enguany l'oferta de cursos es concreta en set cursos virtuals (essencialment orientats a l'aprenentatge d'eines comunicatives i a l'anàlisi mediàtica) i un de presencial: El Seminari Educar en Comunicació: recursos i experiències on es vol donar prioritat al debat sobre com implementar l'Educació en Comunicació, amb la difusió d'experiències i de recursos per a les aules de Secundària. ➔

Organitza AulaMèdia amb el suport del Departament d'Educació i la col·laboració de la Diputació de Barcelona

■ Jornades ETC 2010 • Educació, Televisió i Cinema

Edifici Vagó, Recinte Escola Industrial, Comte d'Urgell, 187.
Barcelona, 20, 21 i 22 de gener de 2010



Les Jornades **ETC 2010 • Educació, Televisió i Cinema**, volen reflexionar sobre la importància de l'alfabetització mediàtica de l'alumnat català del segle XXI, concretament en el camp de la televisió i el cinema.

L'**Educació en Comunicació Audiovisual** és un element clau per capacitar la ciutadania en la interpretació crítica dels missatges audiovisuals, per desmitificar els mitjans i accedir a les eines necessàries per la producció i la creació audiovisual. Una **alfabetització mediàtica** necessària per generar una mirada crítica de la ciutadania envers les pantalles i els seus missatges, per convertir-nos en actors socials i deixar de ser subjectes passius. ➔

[ESPECIAL JORNADES ETC 2010]

Organitza AulaMèdia amb el suport de la Fundació Propedagògica i la col·laboració de l'Departament d'Educació i la Diputació de Barcelona

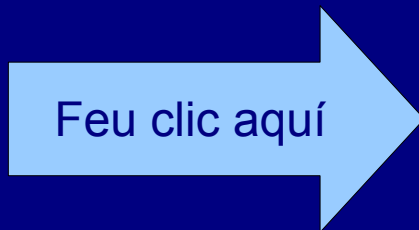
AulaMèdia

**Eines de comunicació disponibles a Internet i
gadgets útils per a la conscienciació de la societat
pel que fa a l'Educació Ambiental**

Per una comunicació ètica i sostenible

Eines de comunicació disponibles a Internet

Per una comunicació ètica i sostenible

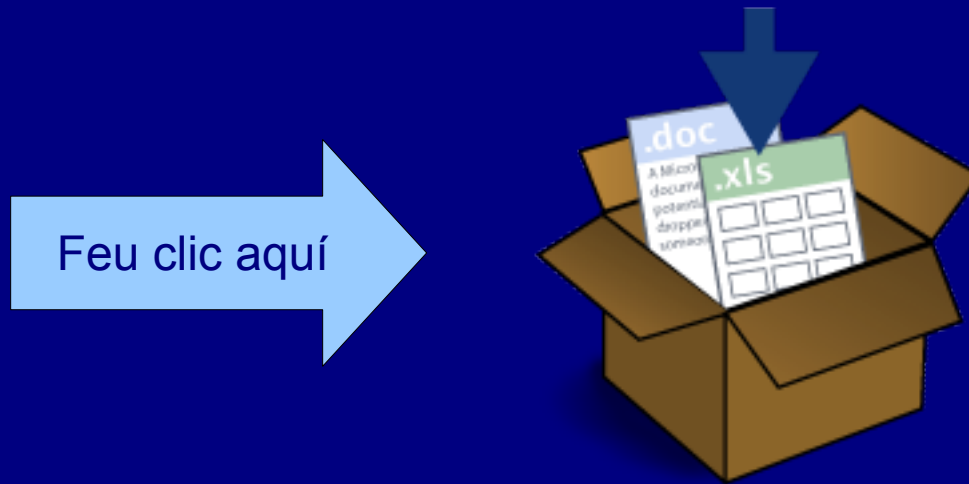


Correu electrònic: Cal fer-lo servir adequadament.

- No enviar correu de manera indiscriminada, sense demanar permís prèviament.
- Reduir el nombre de correus que s'envien.
- Evitar l'adjunció d'arxius sempre que sigui possible. Tendir a fer referència a arxius pujats a la Xarxa.

Eines de comunicació disponibles a Internet

Per una comunicació ètica i sostenible



Contenidors d'arxius (Dropbox, Google Docs, etc.)

- Amb la idea d'evitar l'adjunció d'arxius i de tenir-hi plena disponibilitat des de qualsevol lloc del món on hi hagi connexió a Internet, els fitxers es poden pujar a la Xarxa i es comparteixen de manera pública o privada.

Eines de comunicació disponibles a Internet

Per una comunicació ètica i sostenible

Nom d'usuari Contrasenya ☐ Recordar-me Heu perdut la contrasenya?

 WORDPRESS.COM

[Pàgina d'inici](#) [Registra't](#) [Features](#) [News](#) [Temes](#) [Estadístiques](#)

Expressa't tu mateix. Comença un bloc.

[See our free features →](#)

689.156 BLOGGERS, 484.509 NEW POSTS, 372.233 COMMENTS, AND 112.948.232 WORDS TODAY.

Idioma:

Weblogs (amb possibilitat de sindicació)

- També anomenats blogs, blocs, diaris de bitàcola, etc., són eines gratuïtes molt potents que ens permeten crear un canal de notícies de fàcil accés per a tothom sense que hi hagi necessitat de dominar gaire les noves tecnologies.

Eines de comunicació disponibles a Internet

Per una comunicació ètica i sostenible

Feu clic aquí



slideshare
BETA

is a neat way to share & discover slideshows

Upload your slides, share with a link, embed in a blog, discover interesting slideshows, tag, comment & have fun

Presentacions de diapositives en línia.

- Existeixen plataformes que permeten pujar presentacions de diapositives a la Xarxa i que contribueixen a evitar que carreguem els correus amb arxius que pesen força. A més, el fet de pujar fitxers a Internet contribueix a la creació de coneixement col·lectiu, atès que es comparteix informació a través de la documentació que es posa a disposició de tota la societat civil. Un altre avantatge: les diapositives es poden inserir com a objecte visible en un *weblog*, per exemple.

Eines de comunicació disponibles a Internet

Per una comunicació ètica i sostenible

Feu clic aquí

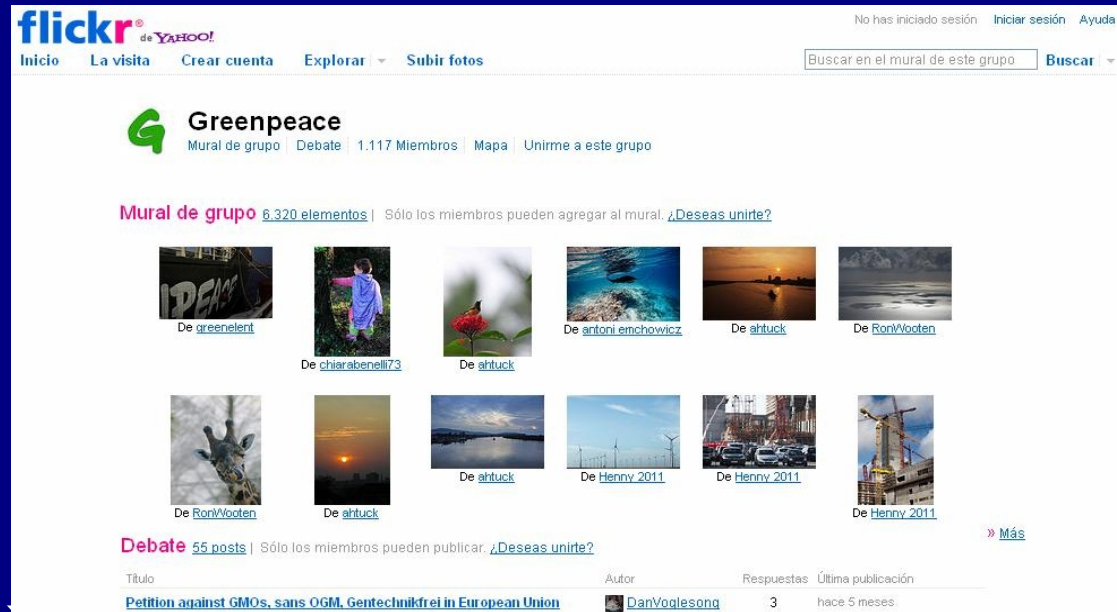
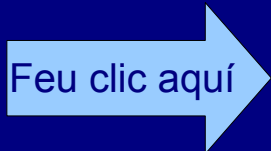


Mediabases (YouTube, Blip.tv, Dailymotion, Vimeo, etc.)

- El principal avantatge d'aquestes eines és que ens permeten compartir arxius audiovisuals sense carregar el correu (i inserir-los com a objectes visibles en un *weblog*, per exemple), tot creant una xarxa temàtica a Internet (si es fa servir el sistema d'etiquetatge). També es poden crear canals als quals les persones interessades es poden subscriure. Això converteix les mediabases en eines molt potents per a les entitats que desitgin comunicar quelcom a la societat i que no disposin de l'accés als mitjans de comunicació convencionals.

Eines de comunicació disponibles a Internet

Per una comunicació ètica i sostenible



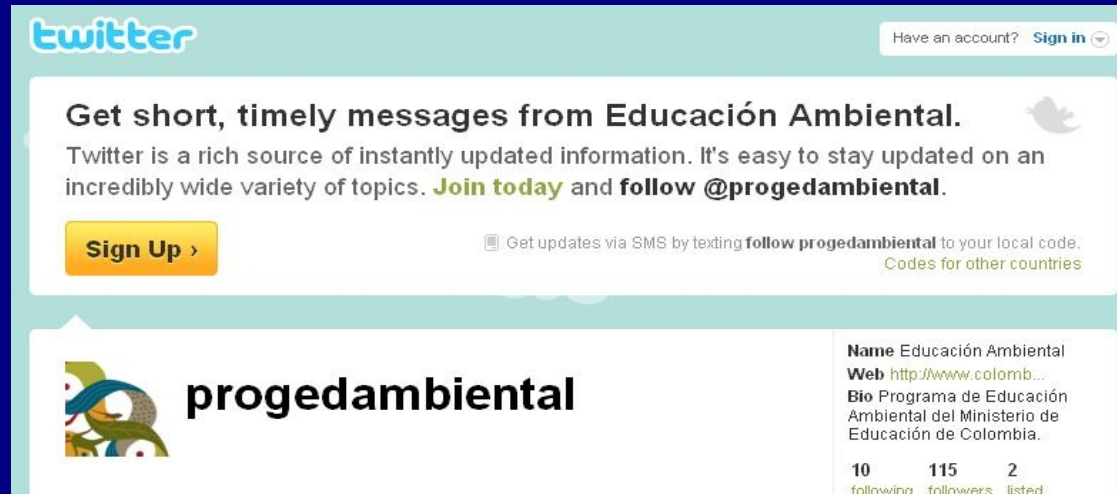
Albums d'imatges en línia (Picasa, Flickr, etc.)

- Permeten compartir fàcilment -de manera pública o privada i sense carregar els correus- àlbums o imatges concretes que es vulguin fer arribar al nostre públic potencial. Generalment també inclouen un sistema que permet seguir altres persones i col·lectius (com si fos una mena de subscripció). Ens poden ser molt útils per compartir les fotografies de les activitats que fem, per publicar imatges que denunciïn alguna injustícia o un problema determinat del qual no es fa prou ressò als mitjans convencionals, etc.

Eines de comunicació disponibles a Internet

Per una comunicació ètica i sostenible

Feu clic aquí

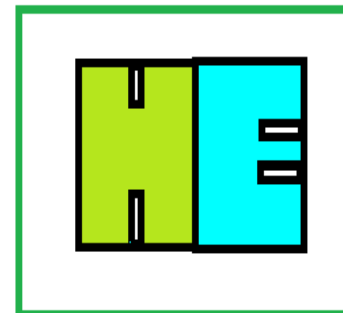
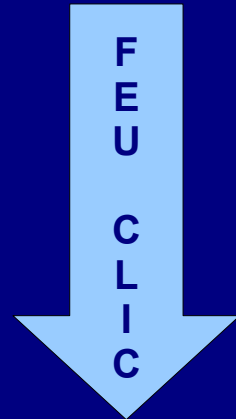


**Xarxes socials generals (Twitter, Facebook, etc.)
i especialitzades (Green'Red, etc.)**

- El més interessant de les xarxes socials generals és que podem aconseguir fàcilment i en poc temps una àmplia varietat de contactes i de persones seguidors de la nostra activitat personal i/o col·lectiva. A més, la majoria compten amb un sistema de connexió automàtica amb altres serveis d'Internet que ens estalviarà temps i esforços, atès que el nostre compte pot estar permanentment connectat amb els altres de què disposem (àlbums, mediabases, weblogs, etc.). Així, cada vegada que publiquem quelcom, apareixerà automàticament en el nostre perfil.

Comunitats virtuals i espais web sobre Educació Ambiental

Veure l'aula virtual del taller
(accés com a visitant: EDUCOMAMBI)



HORTEDUKA

Eines de comunicació disponibles a Internet i *gadgets*

Per una comunicació ètica i sostenible



Ús de diferents dispositius amb finalitats socials (el telèfon mòbil i el seu potencial)

• És important que la tecnologia estigui al servei de la humanitat, i no a l'inrevés. Per això, conèixer els dispositius que acostumem a dur a sobre i fer-los servir amb fins socials és quelcom que hem de tenir en compte. Per exemple, podem fotografiar o gravar en vídeo tot allò que pugui ajudar-nos a informar, a fer prendre consciència d'una problemàtica, etc., i després compartir-ho a la Xarxa.



D'aquesta manera, no depenem dels mitjans convencionals, sinó que ens convertim en un **nou mitjà de comunicació** que pot arribar més lluny del que ens pensem...

Per acabar...

Recordeu aquestes tècniques bàsiques de comunicació i difusió de la informació a Internet



...i aquestes paraules clau:

Ètica

Brevetat

Agilitat

Compartir informació i coneixement